

LINKI:

TikTok Creative Center - do inspiracji

<https://ads.tiktok.com/business/creativecenter/inspiration/popular/hashtag/pc/en>

Sprawdź kim jest i co ogląda Twoja grupa docelowa

<http://www.gethero.pl/raport-tiktok>

Dane nt. TikToka i innych Social Mediów w Polsce (i na świecie)

<https://datareportal.com/reports/digital-2024-poland>

WAŻNE ELEMENTY KAŻDEJ PUBLIKACJI:



Złap uwagę i trzymaj jak najdłużej na platformie. Np. poprzez emocje.



Video pionowe i dobrej jakości ma o 25% większe zaangażowanie.



Bądź autentyczny/a. Ludzie zachowują się tutaj inaczej niż na Instagramie.



Muzyka jest #. Korzystaj z #, które mogą wyszukiwać Twoi klienci.



Angażuj się w dyskusje. Pytaj oglądających. Komentuj innym filmy.

WARTO OBSERWOWAĆ:

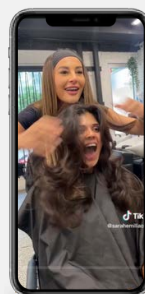
<https://www.tiktok.com/@kauflandpolska>

<https://www.tiktok.com/@rossmannpl>

<https://www.tiktok.com/@ryanair>

<https://www.tiktok.com/@duolingo>

<https://www.tiktok.com/@sarahemiliaofficial>



PRZYDATNE APLIKACJE:

- CAPCUT; INSHOT - montaż wideo
- CANVA - proste animacje
- iOS: Captions; Liro - transkrypcja
- Android: AutoCut - transkrypcja



Ile osób w Polsce korzysta z TikToka?

Na 2023 to już jest ponad 10 milionów pełnoletnich osób.

Dlaczego ludzie korzystają z TikToka?

75% ankietowanych zaznaczyło, że wchodzi na TikToka po **rozrywkę**.

Jaka jest rola TikToka w strategii marketingowej salonu?

TikTok ze względu na rozrywkową aurę jest górą lejka marketingowego. Tu pozyskuje się: rozpoznawalność, zainteresowanie, pierwszy kontakt z klientem.

POMYSŁY NA TREŚCI: 

Storytime - opowiadasz historie klientki, z Twojego dnia pracy+make up.

Karykatura/Wyolbrzymienie niektórych sytuacji z życia fryzjerki.

Kopiowanie/Aranżowanie trendów zza granicy na swój sposób.

Lista rzeczy, które... | Typy osób, które...

Q&A: Odpowiadaj na tarze w formie filmu i sprawdź, co komentują u konkurencji.

Baw się i eksperymentuj: kto szybciej, lepiej zrobi... (czas start)

EMOCJE WARTY WZBUDZANIA: 

Ciekawość

Zdumienie

Gniew

Strach/Przerażenie

Ekscytacja

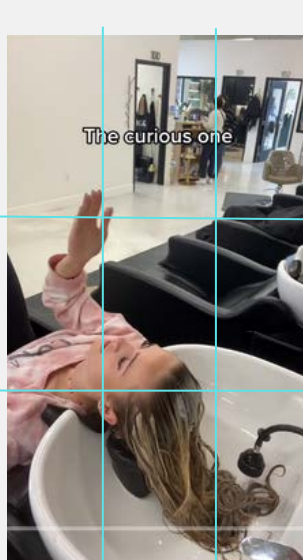
Zaskoczenie

Neutralność

Smutek

Ustawienia telefonu:

1. Włącz efekt siatki na telefonie.
2. Stosuj się do reguły trójkąta
3. Pamiętaj o liniach wiodących.
4. Jak możesz, nagrywaj w rolce telefonu, nie poprzez aplikacje.
5. Włącz opcje "maksymalna zgodność" na iOS.
6. Włącz nagrywanie w 4k - 30 klatek.
7. Do zwolnień korzystaj z 60 klatek.



NOTATKI Z WARSZTATÓW:
CHECKLISTA

- Naładowałam baterię w telefonie/aparacie i ładowarka jest w zasięgu mojej ręki.
- Włączyłam oświetlenie / nie stoję pod światło.
- Wytarłam obiektyw suchą ściereczką/koszulką.
- Mam naładowane zapasowe baterie do: mikrofonu, aparatu.
- Zablokowałam ekspozycję światła w smartfonie/manual na aparacie.
- Rozgrzałam się mówiąc do siebie przez 3 minuty wyraźnie moment przed nagrywaniem + przećwiczyłam łamańce językowe.
- Zrobiłam próbną nagrywkę - sprawdziłam jak wyglądam i jak mnie słyszeć przed główną nagrywką.
- Mam dużo energii i przekażę ją w filmie widzowi poprzez mój uśmiech i ton głosu.
- Sprawdziłam czy nie mam nic na twarzy, czy się nie błyszczę, czy nie mam czegoś w zębach.
- Pamiętam o CTA (call to action - wezwanie do działania)